

TDR – FORMATION SAMEDI PRO**THEME : MARKETING DIGITAL POUR PME – L’ESSENTIEL POUR AGIR****Informations générales**

Élément	Contenu
Intitulé de la formation	Marketing Digital pour PME – L’essentiel pour agir
Format	Présentiel – Samedi uniquement (SAMEDI PRO)
Durée	1 samedi – 6 heures
Date	21 février 2026
Coût	20 000 FCFA
Type	Formation courte – très pratique

I. TABLEAU TDR – STRUCTURE OFFICIELLE

Rubrique	Contenu
Contexte & justification	Le marketing digital est aujourd’hui un levier indispensable pour les PME souhaitant accroître leur visibilité et attirer des clients. Cependant, beaucoup d’entrepreneurs utilisent les outils digitaux sans stratégie claire, ce

	qui limite leurs résultats. Cette formation SAMEDI PRO a été conçue pour aller à l'essentiel et permettre aux PME de mettre en place rapidement des actions digitales simples, efficaces et adaptées à leur réalité.
Objectif général	Permettre aux participants de comprendre et d'appliquer les fondamentaux essentiels du marketing digital afin de développer rapidement la visibilité et les ventes de leur PME.
Objectifs spécifiques	Clarifier le positionnement digital de la PME ; Choisir les canaux digitaux adaptés ; Créer des contenus simples et efficaces ; Attirer des prospects et générer des ventes ; Mettre en place un mini plan marketing digital.
Résultats attendus	Mise en place d'une présence digitale cohérente ; Amélioration de la visibilité ; Génération de prospects ; Application immédiate des actions apprises.
Public cible	Dirigeants de PME ; Entrepreneurs ; Commerçants ; Indépendants ; Responsables marketing ou communication.
Prérequis	Savoir utiliser un smartphone ou un ordinateur ; Disposer d'une activité ou d'un projet à promouvoir.
Durée & organisation	Durée totale : 6 heures ; Organisation : 1 samedi ; Formation intensive sur une journée.
Méthodologie pédagogique	Formation pratique orientée action ; Études de cas PME ; Exercices appliqués ; Ateliers pratiques ; Approche orientée résultats rapides.

II. PROGRAMME ESSENTIEL (MODULES – 6H)

Module	Contenu	Durée
MODULE 1 : Bases du marketing digital	Rôle du marketing digital pour les PME ; Erreurs fréquentes ; Objectifs clairs et réalisables	1h
MODULE 2 : Choix des canaux digitaux	Facebook, WhatsApp Business, Instagram, TikTok ; Choisir le bon canal selon l'activité	1h
MODULE 3 : Crédit de contenus efficaces	Messages simples et performants ; Contenus texte, image et vidéo ; Fréquence et cohérence	2h
MODULE 4 : Acquisition clients & ventes	Techniques simples d'acquisition ; Offres et promotions digitales ; Notions de publicité à petit budget	1h
MODULE 5 : Plan d'action digital PME	Élaboration d'un mini plan marketing digital ; Cas pratique personnalisé	1h
TOTAL		6 heures

III. ORGANISATION & LOGISTIQUE

Élément	Détails
Format	Présentiel – Samedi
Supports	Fiches pratiques ; Modèles de contenus ; Plan d'action digital

Modalités d'évaluation	Participation active ; Exercices pratiques
------------------------	--

IV. TARIFS & PARTICIPATION (SAMEDI PRO)

Élément	Détails
Coût de la formation	30 000 FCFA
Inscription & réservation	10 000 FCFA (inclus)
Mode	Présentiel

V. AVANTAGE CLÉ

Élément	Contenu
Avantage clé	Formation courte, très pratique et immédiatement applicable, permettant aux PME de mettre en place une stratégie de marketing digital efficace en une seule journée.

VI. CONTACTS

Élément	Détails
Téléphones	+225 27 22 27 60 14 / +225 07 78 88 25 92 / +225 05 56 21 76 16 / +225 05 65 90 47 79
Email	formation@intermark-business.com



INTERMARK BUSINESS INTERNATIONAL GROUP

Formation - Conseil et l'assistance - Informatique - Immobilier - Commerce général et e-commerce

Représentation d'entreprises ou de sociétés commerciales - Diverses prestations et services

Site web	https://ibig-eduform.com
Catalogue	https://ibig-eduform.com/formations-samedi-pro.php