



## TDR – FORMATION SAMEDI PRO

### THEME : LIRE ET COMPRENDRE LES ÉTATS FINANCIERS

**Comprendre le bilan et le compte de résultat sans être comptable**

#### Informations générales

Élément	Contenu
Intitulé de la formation	Lire et comprendre les états financiers
Thème	Comprendre le bilan et le compte de résultat sans être comptable
Format	Présentiel – Samedi uniquement (SAMEDI PRO)
Durée	1 samedi – 6 heures
Date de démarrage	21 mars 2026
Domaine	Finance
Coût	25 000 FCFA
Type	Formation courte – très pratique et pédagogique

#### I. TABLEAU TDR – STRUCTURE OFFICIELLE

Rubrique	Contenu
Contexte & justification	De nombreux dirigeants de PME, entrepreneurs et managers prennent des décisions importantes sans réellement comprendre les états financiers de leur entreprise. Le bilan et le compte de résultat sont pourtant des outils essentiels pour analyser la santé financière, la rentabilité et les risques d'une activité. Cette formation SAMEDI PRO a été conçue pour permettre aux non-comptables de comprendre simplement les états financiers, d'en tirer des informations utiles et de mieux piloter leur activité.
Objectif général	Permettre aux participants de lire, comprendre et interpréter le bilan et le compte de résultat afin de mieux analyser la situation financière d'une entreprise et prendre des décisions éclairées.



Objectifs spécifiques	Comprendre la structure du bilan ; Lire et interpréter le compte de résultat ; Identifier les indicateurs financiers clés ; Analyser la rentabilité et la trésorerie ; Utiliser les états financiers pour la prise de décision.
Résultats attendus	Lecture claire des états financiers ; Meilleure compréhension de la santé financière ; Capacité à dialoguer avec un comptable ou une banque ; Prise de décisions financières plus pertinentes.
Public cible	Dirigeants de PME ; Entrepreneurs ; Managers ; Responsables administratifs ; Chefs de projets ; Toute personne non-comptable souhaitant comprendre les chiffres.
Prérequis	Aucun prérequis en comptabilité ; Savoir lire et écrire.
Durée & organisation	Durée totale : 6 heures ; Organisation : 1 samedi ; Formation intensive sur une journée.
Méthodologie pédagogique	Approche pédagogique simplifiée ; Explications pas à pas ; Études de cas réels ; Exercices pratiques sur des états financiers ; Langage accessible aux non-comptables.

**II. PROGRAMME PRATIQUE (MODULES – 6H)**

Module	Contenu	Durée
Module 1 : Introduction aux états financiers	Rôle des états financiers ; Importance pour la gestion ; Présentation du bilan et du compte de résultat	1h
Module 2 : Comprendre le bilan	Actif et passif ; Capitaux propres et dettes ; Lecture simple du bilan	1h30
Module 3 : Comprendre le compte de résultat	Produits et charges ; Résultat d'exploitation ; Résultat net	1h30
Module 4 : Indicateurs financiers clés	Rentabilité ; Liquidité ; Solvabilité ; Ratios simples	1h
Module 5 : Analyse & prise de décision	Interprétation des chiffres ; Cas pratique d'entreprise ; Erreurs à éviter	1h
<b>TOTAL</b>		<b>6 heures</b>

**III. ORGANISATION & LOGISTIQUE**



## INTERMARK BUSINESS INTERNATIONAL GROUP

Formation - Conseil et l'assistance - Informatique - Immobilier - Commerce général et e-commerce  
Représentation d'entreprises ou de sociétés commerciales - Diverses prestations et services

Élément	Détails
Format	Présentiel – Samedi
Supports	Supports pédagogiques simplifiés ; États financiers types ; Exercices pratiques
Modalités d'évaluation	Participation active ; Exercices pratiques ; Étude de cas

### IV. TARIFS & PARTICIPATION (SAMEDI PRO)

Élément	Détails
Coût de la formation	25 000 FCFA
Mode	Présentiel
Inscription	Inscription préalable obligatoire

### V. AVANTAGE CLÉ

Élément	Contenu
Avantage clé	Formation courte, très pédagogique et immédiatement applicable, permettant de comprendre les états financiers et de mieux piloter une activité sans être comptable.

### VI. CONTACTS

Élément	Détails
Téléphones	+225 27 22 27 60 14 / +225 07 78 88 25 92 / +225 05 56 21 76 16 / +225 05 65 90 47 79
Email	<a href="mailto:formation@intermark-business.com">formation@intermark-business.com</a>
Site web	<a href="https://ibig-eduform.com">https://ibig-eduform.com</a>
Catalogue	<a href="https://ibig-eduform.com/formations-samedi-pro.php">https://ibig-eduform.com/formations-samedi-pro.php</a>